

# Smart Vending

Customer Centricity in der  
Vending Branche



# DIGITAL UND VERNETZTE SMART VENDING MACHINES

## „WIE SMART UND DIGITAL KÖNNEN VERKAUFSAUTOMATEN SEIN?“

Mit der innovativen Software von [automatenland.de/](http://automatenland.de/) und [smartstore.com/](http://smartstore.com/) sind Verkaufsautomaten zu einer revolutionären und intelligenten Art des Einkaufens geworden. Ob Snacks, Getränke, Lebensmittel oder andere Produkte des täglichen Bedarfs - die Automaten bieten eine große Auswahl für jedermann. Dank der benutzerfreundlichen Bedienung können die gewünschten Produkte in Sekundenschnelle ausgewählt, ausgeworfen und bezahlt werden.

# DIGITAL UND VERNETZT ZUM SMARTEN VERKAUFS- AUTOMATEN

## „WO SMARTE TECHNOLOGIEN SINNVOLL SIND“

Verkaufsautomaten bieten eine innovative und intelligente Art des Einkaufens mit vielen Vorteilen für den Kunden. Sie ermöglichen ein bequemes Einkaufserlebnis und sparen wertvolle Zeit. Intelligent werden sie erst durch den Einsatz moderner Software wie der von Smartstore. Smartstore verändert die Nutzung von Verkaufsautomaten aus Sicht des Kunden, indem es den Automaten mit all seinen Inhalten auf das Mobiltelefon des Benutzers verlagert.

# DIGITAL UND VERNETZT ZUM SMARTEN VERKAUFS- AUTOMATEN

## „SCHLUSS MIT DER UMSTÄNDLICHEN BEDIENUNG VON VERKAUFSAUTOMATEN!“

Ziel der Automatenbetreiber ist es, lange Warteschlangen zu vermeiden und die Unannehmlichkeiten bei der Bedienung der Automaten zu minimieren. Eine zusätzliche Herausforderung besteht darin, dass die Kunden an jedem Automaten mit dem Bezahlvorgang beschäftigt sind, was die Kundenakzeptanz und den Umsatz senkt. Dank der innovativen IoT-Lösung von [automatenland.de/](https://www.automatenland.de/) und der Vernetzung beliebig vieler Verkaufsautomaten durch [smartstore.com/](https://www.smartstore.com/) gehört dieses Problem ab sofort der Vergangenheit an.

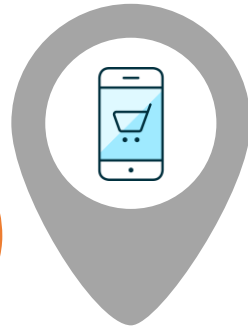
# Customer Centricity am Automaten



**Kunden**  
profil



**Verkaufs-**  
**raum**  
mit smartem  
Zutritt



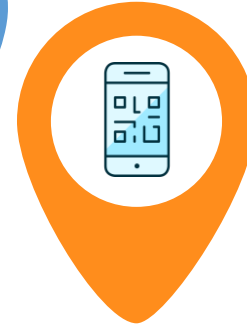
**Mobile**  
Shop



**Vending**  
Bedienung



**Warenbe-**  
**stand**  
up to date



**Grab & Go**  
neu gedacht



**CRM**  
Customer-  
Relationship-  
Management



**Kunden**  
profil

# Customer Centricity

Wie sieht die optimale Customer Centricity am Automaten aus?

Heute ist es wichtiger denn je, Customer Centricity aktiv zu managen und dabei die unterschiedlichen Interessen und Perspektiven zu berücksichtigen. Die Customer Journey beginnt bereits beim Konto und sollte vorrangig auf eine Mobile-First-Strategie ausgerichtet sein.

Diese sollte sowohl die gesamte Customer Centricity als auch die Touchpoints am Point of Sale umfassen.



**Verkaufs-  
raum**  
mit smartem  
Zutritt

# Verkaufsraum

## Die intelligente Art des Einkaufens

Der smarte Verkaufsraum der Zukunft ist eine Welt ohne Öffnungszeiten, in der sich jeder mit gutem Gewissen, einfach und bequem selbst versorgen kann und dabei von der intelligenten Art des Einkaufens begeistert ist!

Was kann man von einem intelligenten Verkaufsraum noch erwarten? Natürlich, dass er rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr geöffnet ist, ohne dass Personal vor Ort sein muss, dass Produkte einfach per Touchscreen oder Handy ausgewählt und kontaktlos bezahlt werden können. Dazu viele Vorteile wie digitales Guthaben und Gutscheinaktionen.



# Online Shop

## Page Speed - the definition of the speed question

Produktverwaltung: Lagerbestandsführung, Staffelpreise, Aktionspreise, Preis auf Anfrage, Preisvorschlag, Staffelpreise, Produktvideos, Cross-Selling, Checkout-Selling, Multishop-Betrieb, Gruppenprodukte, Produkt-Bundles.

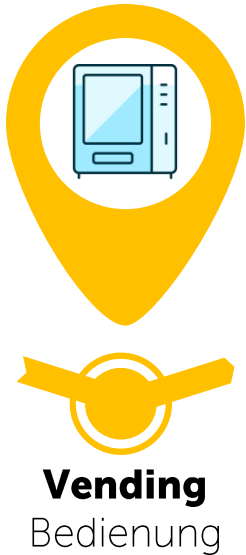


**Mobile**  
Shop

Zahlungsschnittstellen: Amazon Pay, unzer, PAYONE, PayPal, und weitere 100.

Steuern: Mehrwertsteuerberechnung nach Land bzw. Region, Darstellung der Preise inkl. oder exkl. Mehrwertsteuer je nach Land / Region, Ein-/Ausblendeoptionen für Steuern (Warenkorb, Listen usw.) und tausende andere Features und Workflows.



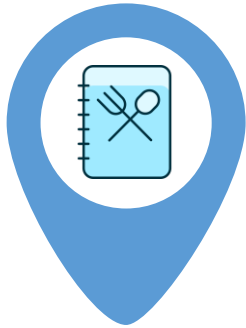


# Vending mit smartem Selfservice

## Smarte Technologien für begeisterte Kunden und Management

Vom Kaffee bis zum Champagner, vom Sandwich bis zum Gourmet-Menü, von Hundekekse bis zu Blasenpflastern, von Kuckucksuhren bis zu Spirituosen, von Kondomen bis zu Fanartikeln - alles ist möglich. Ob für Neugierige, Bio-Käufer, Hundefreunde, Vergessliche, Spontankäufer, Reisende, Studenten, Gourmets und Preiskäufer, für Langschläfer und Frühaufsteher.

Smart auch als innovative Lösung für die Verpflegung am Arbeitsplatz und darüber hinaus. Oder als intelligente Tankstelle - das sind die MEGATrends und Erfolgsfaktoren für die Zukunft der Selbstbedienung.



**Warenbe-  
stand**  
up to date

# Warenbestände immer up to date

## Warenbestände immer im Blick

Die innovative IoT- und Telemetrielösung als Managementsystem und Bindeglied zwischen Automaten und Betreiber ermöglicht eine genaue Überwachung und Verwaltung der Automaten.

## Der smarte Verkaufsautomat: Warenbestand und Co - immer auf dem neuesten Stand

Mit Smart IoT sind alle Verkaufsautomaten an einem oder mehreren Standorten miteinander vernetzt, so dass auf dem Smartphone eine Übersicht über den Warenbestand angezeigt wird, welcher Artikel wann ausverkauft ist und wann die nächste Reparatur ansteht.



**Grab & Go**  
neu gedacht

# Grab & Go

## So einfach ist Einkaufen mit dem Smartphone!

Der Kunde hat die Möglichkeit, seine Einkäufe bequem mit dem Smartphone am Automaten oder an allen Terminals im Raum zusammenzustellen. Alle Produkte aller Automaten werden zentral im Sinne eines Online-Shops angezeigt. Egal welches Produkt in den Warenkorb gelegt wird, es kann anschließend direkt im Shop am Bestellterminal bezahlt werden. Nach erfolgter Bezahlung werden alle im Warenkorb befindlichen Produkte aus dem jeweiligen Automaten ausgegeben. Ein Login oder eine Registrierung ist nicht erforderlich, aber möglich.

Zuerst den Shop auswählen, dann das oder die gewünschten Produkte auswählen und in den Warenkorb legen, auf Bestellen oder Kaufen klicken, bezahlen und fertig.



# Smart MDM & Smart CRM

## Smart MDM – Stammdatenmanagement

Mit Smartstore verwalten Sie alle Ihre digitalen Stammdaten in einer einzigen Anwendung. Sie steigern die Effizienz Ihrer Geschäftsprozesse, indem Sie alle Unternehmensdaten in einem zentralen Repository verwalten und bei Bedarf mit Ihrem ERP- oder Warenwirtschaftssystem synchronisieren.



## **CRM**

Customer-  
Relationship-  
Management

## Smart CRM - Customer-Relationship-Management

Das CRM-Modul von Smartstore hilft dabei, alle Kundendaten an einem Ort zu sammeln. Dazu gehören Profilvereinheitlichung, Kundendatenmodellierung, Personalisierung in Echtzeit und Automatisierung. Sobald Sie alle Kundendaten an einem Ort haben, können Sie Datenpersonalisierung, Datensegmentierung und Marketingautomatisierung problemlos durchführen.



# Summary

Smartstore ist in der Lage, alle genannten Aufgaben zu lösen, ohne auf unterschiedliche Systeme zurückgreifen zu müssen. Dies reduziert den Wartungsaufwand und die damit verbundenen Kosten. Die Lernkurve bleibt niedrig, aber die Skalierung nimmt zu.

Smartstore 5 ist die schnellste plattformübergreifende Open Source Composable Commerce Plattform der ASP.NET Welt und Ready for cloud out of the box. Sie wurde mit dem offenen, plattformübergreifenden Web-Framework Microsoft ASP.NET Core 7 und konsequentem Refactoring des Codes entwickelt.

Beispiellose Geschwindigkeit, Flexibles Hosting, Automatisierte Übersetzungen.

---



# Summary

SmartStore als führender Softwarehersteller von CMS, CRM und E-Commerce-Lösungen und arbeitet eng mit Microsoft zusammen.

Unternehmer können mit Smartstore in der Cloud ihr Wachstum beschleunigen und von maßgeschneiderten Lösungen profitieren. Einheitliche Kundendaten sind entscheidend für eine personalisierte Ansprache, Interaktion und Betreuung. Ambitionierte Unternehmer setzen verstärkt auf CRM, um Datensilos aufzubrechen und Mehrwerte für Sponsoren und Geschäftspartner zu generieren. Zielgruppengerechte Kampagnen erhöhen die Reichweite und ermöglichen eine effektive Zusammenarbeit.

---



# Partnerschaften

Unsere Partnerschaften im Bereich E-Commerce sind breit gefächert, um stets die besten Dienstleistungen anbieten zu können.

AWS, Microsoft, Google, Trusted Shops, PayPal, Diebold Nixdorf, Pyramid Computer, ebay, amazonPay, Klarna, Bluecode, UNZER, Santander, ratenkauf by easyCredit, PAYONE (mehr als 100 Zahlungsanbieter) UPS, DHL, VCE-Logistik, uvm.

---

# Thanks

---

Haben Sie noch Fragen?  
+4923153350  
[request@smartstore.com](mailto:request@smartstore.com)

