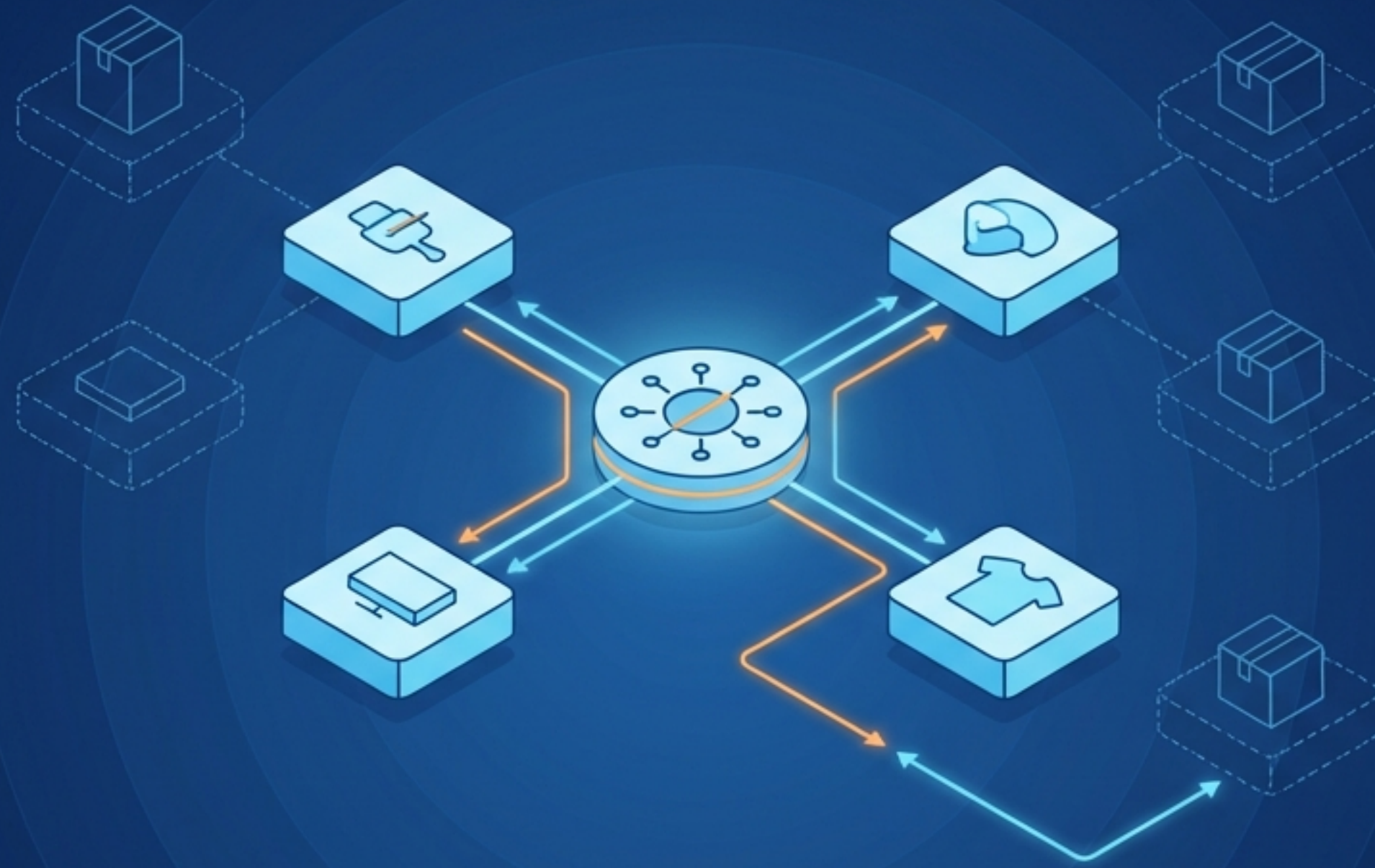




Intelligente Produktsteuerung: Sichtbarkeit durch Regeln

Produktattribute definieren. Käuferlebnis optimieren. Komplexität reduzieren.

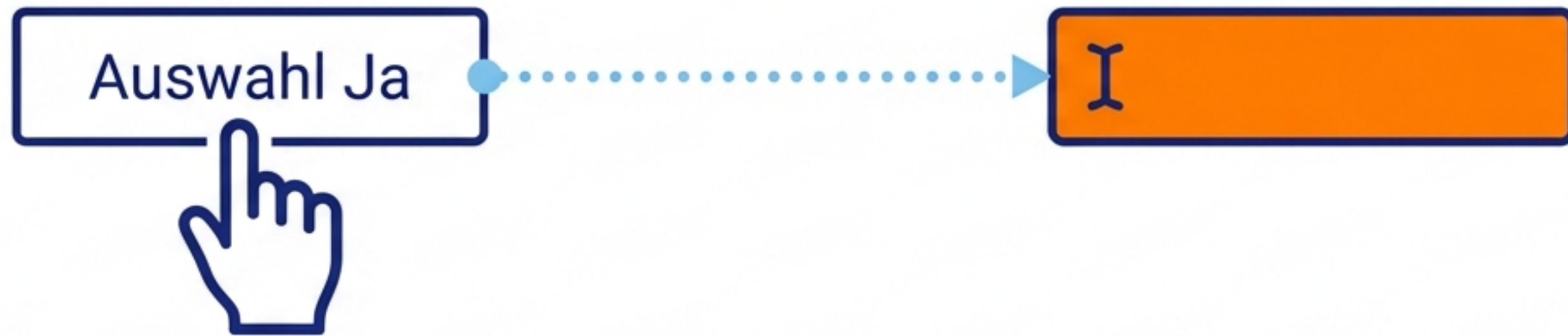
Das Dilemma der Komplexität

Zu viele Optionen überfordern den Kunden und führen zu Kaufabbrüchen. Zu wenige Optionen schränken die Verkaufsmöglichkeiten ein. Die Balance entscheidet über den Erfolg.



Das Prinzip der konditionalen Logik

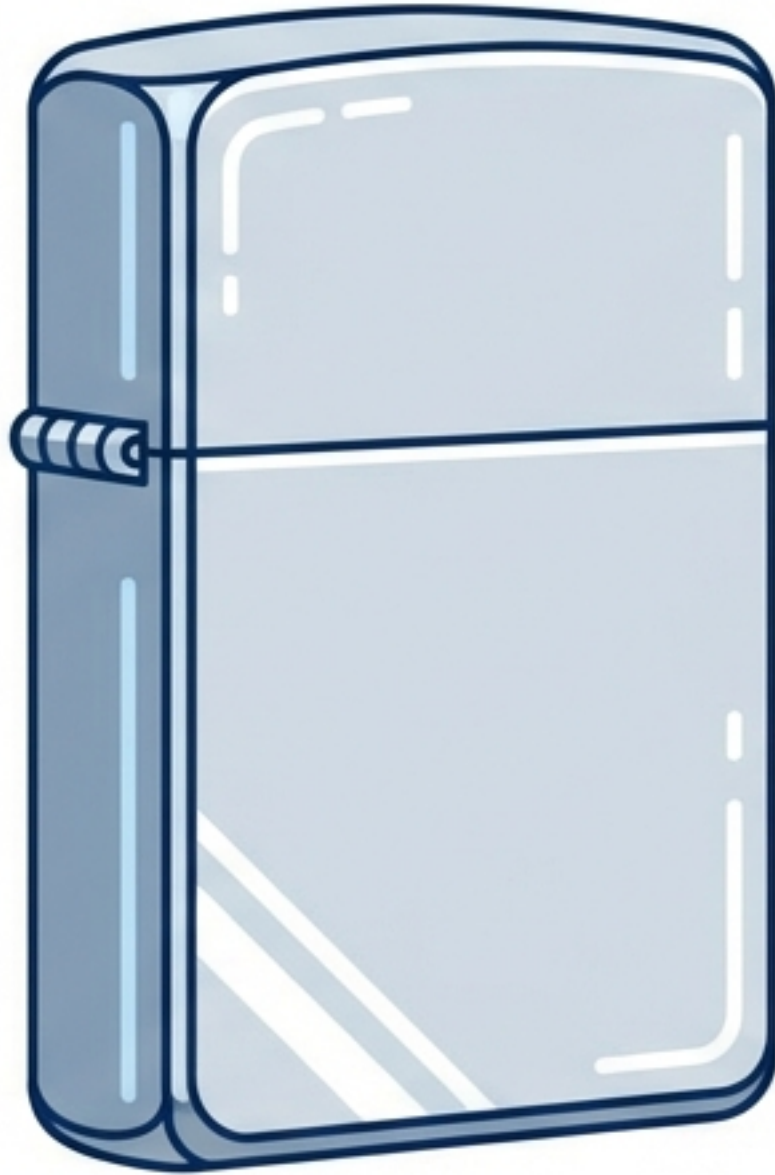
Felder werden nur angezeigt, wenn sie für den Kunden relevant sind. Eine Wenn-Dann-Logik steuert die Sichtbarkeit basierend auf der vorherigen Auswahl.



Wenn Gravur gewählt, dann Textfeld anzeigen.

Use Case Personalisierung

Ein klassisches Beispiel ist das Produkt mit optionaler Veredelung. Wählt der Kunde keine Zusatzoption, bleibt die Oberfläche aufgeräumt. Keine überflüssigen Felder stören den Kaufprozess.



Zippo Feuerzeug

Gravur gewünscht

Nein



Die technische Lösung im Backend

Ohne Plug-in sind alle Eingabefelder permanent sichtbar. Mit dem Plug-in definieren Sie Abhängigkeiten direkt am Produkt. Die Registerkarte Regeln erweitert die Standard-Attribute um intelligente Logik.

AllgemeinInventarPreisBilderWarengruppenHerstellerPromotionAttribute

Attribut	Typ	Ist erforderlich	Reihenfolge ↑	Optionen
				Regeln

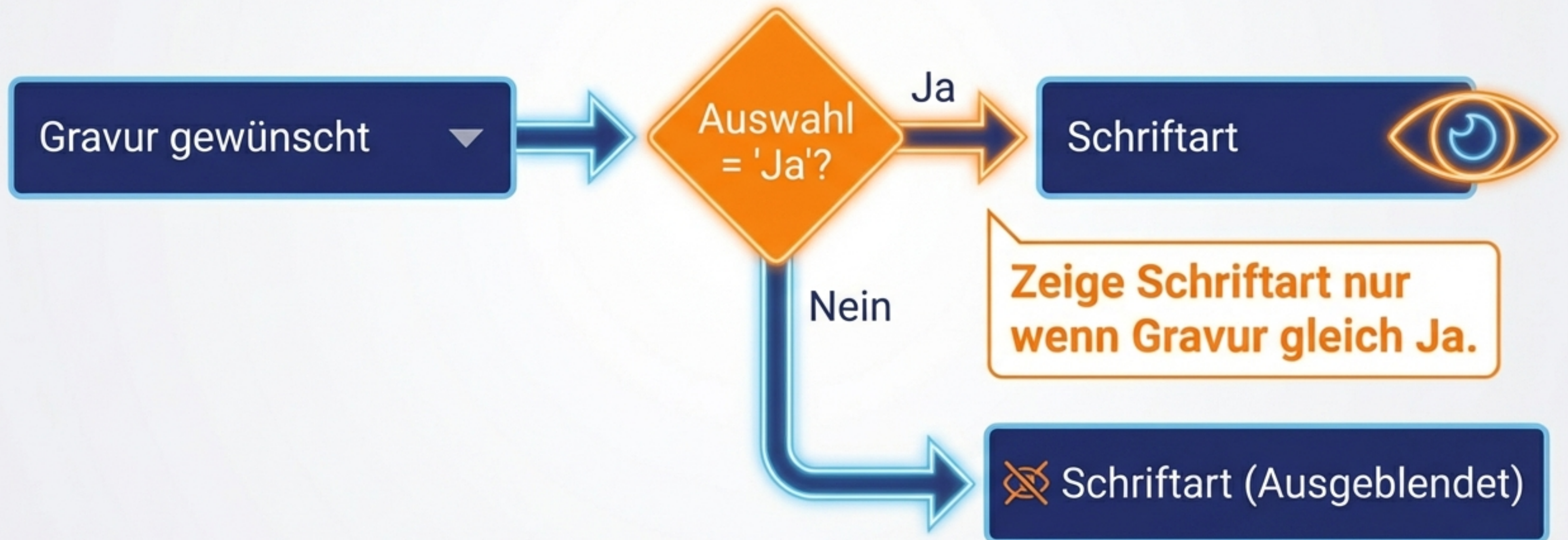
Schritt 1 Attribute anlegen

Zunächst werden alle benötigten Optionen als Attribute erstellt. Sie bilden die Bausteine des Systems. Beispielsweise die Auswahl Ja oder Nein für einen Aufpreis und das dazugehörige Textfeld.

	Attribut-Name	Typ
☒	Gravur gewünscht	v
☒	Schriftart	v
☒	Text	

Schritt 2 Regeln definieren

Über den Rule-Editor werden Bedingungen verknüpft. Das Ziel-Attribut wird erst eingeblendet, wenn die definierte Bedingung erfüllt ist.



Verfügbare Regel-Typen

Allgemeine Regeln steuern die Anzeige basierend auf Gesamtgewicht oder Preisaufschlägen. **Produktspezifische Regeln** reagieren auf die direkte Auswahl anderer Attribute desselben Artikels.



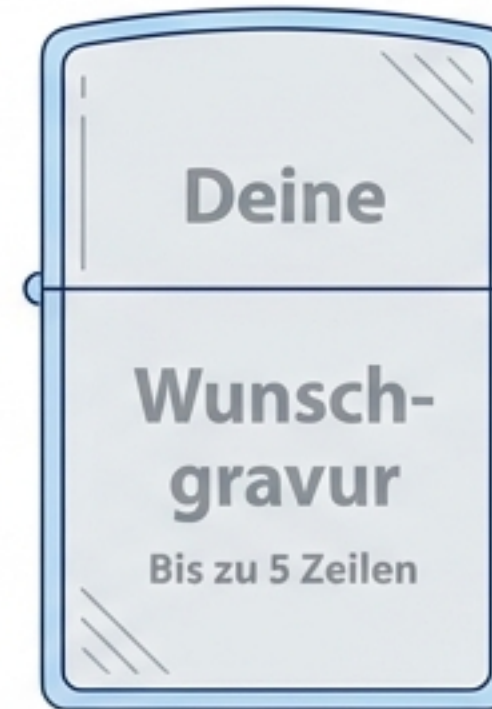
Allgemein



Produktspezifisch

Dynamische Interaktion

Das Formular reagiert in Echtzeit. Wählt der Kunde die Option mit Aufpreis, öffnen sich die Eingabefelder automatisch. Preistransparenz und Benutzerführung greifen ineinander.



Zippo Feuerzeug

Original Zippo Feuerzeug mit optionaler Gravur.

59,98 €

inkl. MwSt. zzgl. [Versandkosten](#)

Gravur gewünscht *

Ja (+20,00 €)



Wunschgravur

Hier Text eingeben...

Schriftart *

Arial

Arial

Times New Roman

Courier New

Menge: 1

 In den Warenkorb



Merken



Vergleichen



Fragen?



Weitersagen

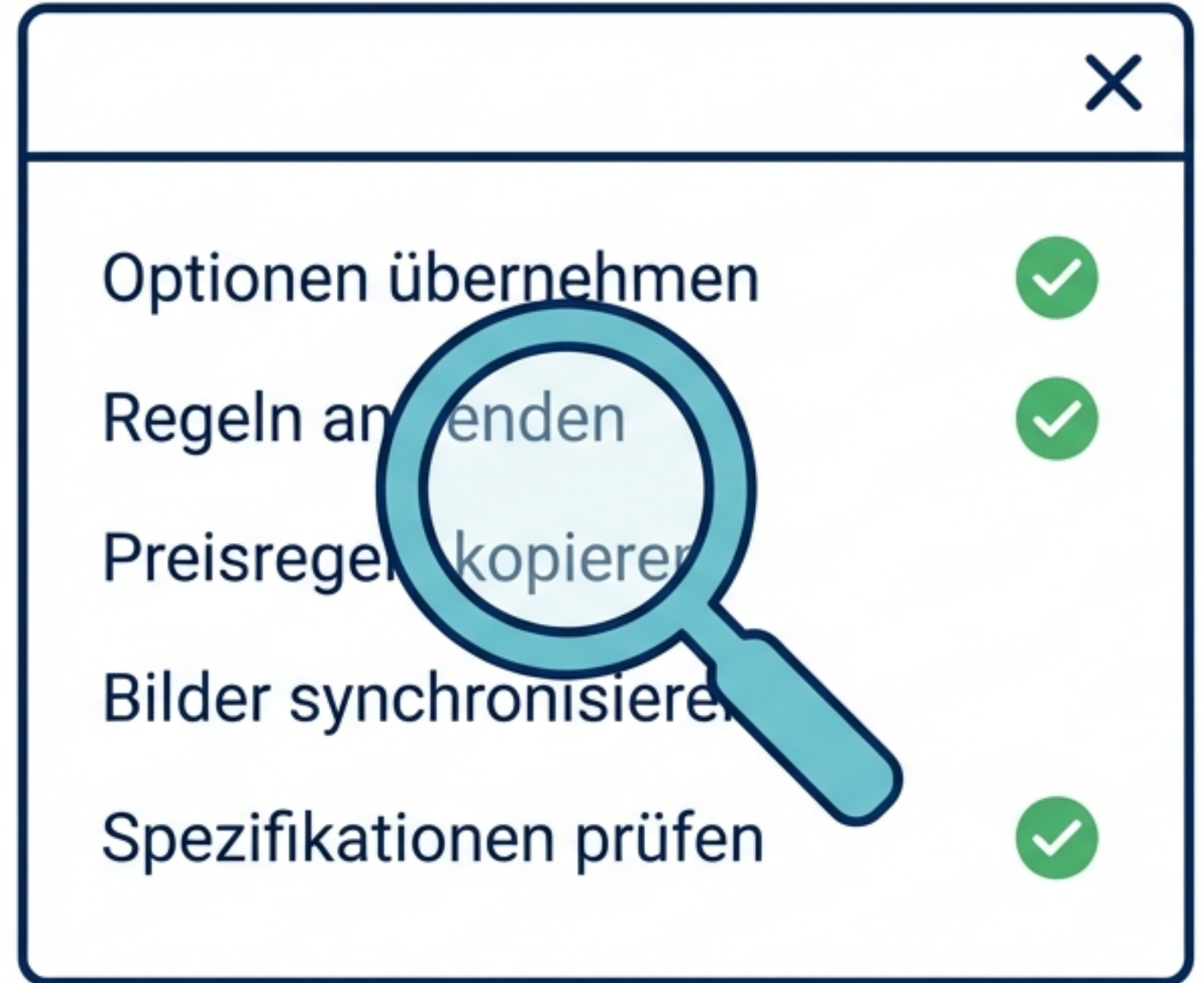
Effizienz durch Übertragung

Konfigurationen müssen nicht für jeden Artikel einzeln erstellt werden. Mit der Funktion Attribute übernehmen übertragen Sie Optionen und Regeln mit einem Klick auf ähnliche Produkte im Sortiment.



Kontrolle vor der Übernahme

Bevor Änderungen wirksam werden, bietet das System eine transparente Vorschau. Eine Checkliste zeigt exakt an, welche Regeln und Optionen auf das Zielprodukt übertragen werden. Volle Datensicherheit für den Shopbetreiber.



Zusammenfassung der Vorteile

Ein intuitives Einkaufserlebnis führt Kunden nahtlos zum Kauf. Gleichzeitig sinkt der Pflegeaufwand durch intelligente Übernahmefunktionen. Ein Gewinn für Usability und Prozessoptimierung.



Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65
44135 Dortmund
Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101