



Flexibles E-Commerce Fulfillment

Click & Collect, Ship-from-Store und die
Zukunft der Omnichannel-Strategie

01 / Die neue Erwartungshaltung



Die Zeitspanne zwischen Klick und Klingel schrumpft.

Amazon und Zalando etablieren die Lieferung am selben oder nächsten Tag als unumstößlichen Standard. Verbraucher tolerieren keine langen Wartezeiten mehr – der lokale Handel gerät massiv unter Druck, diese Liefergeschwindigkeiten zu matchen.



Early Adopters machen es vor.

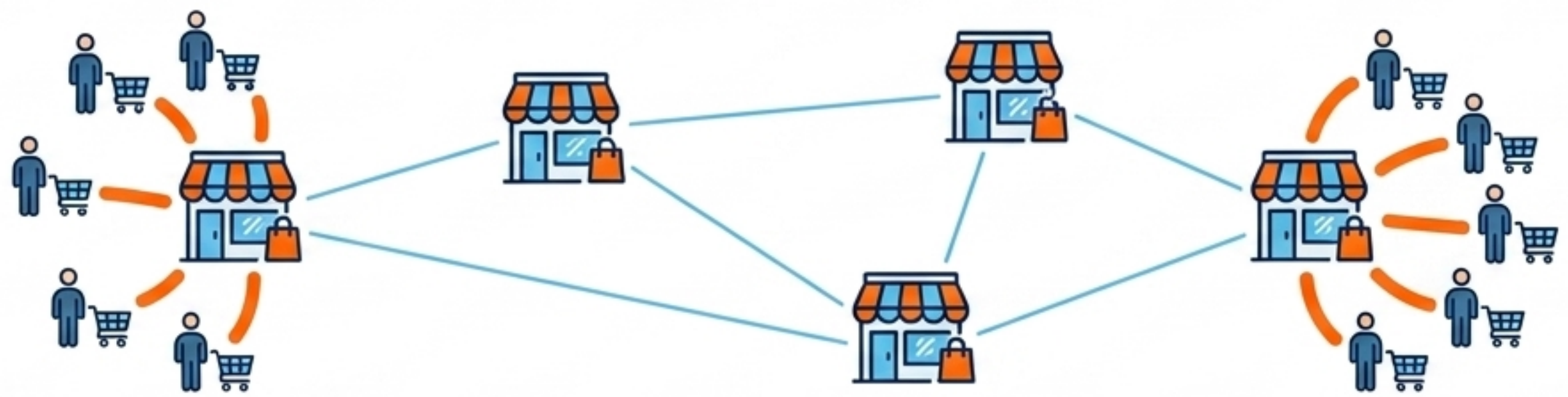
Einzelhändler wie Zara und Target wickeln Bestellungen bereits direkt ab Ladengeschäft ab. Der Sportartikel-Hersteller Nike testet in Zusammenarbeit mit Zalando den Direktversand aus seinen Berliner Filialen.

Die Filiale als virtuelles Distributionszentrum.

**Zentrallager-Fulfillment
(Starr, weite Wege)**



**Ship-from-Store
(Agil, lokal, schnell)**



Der Fulfillment-Prozess ändert sich radikal. Jeder Kanal kann Bestellungen annehmen – die lokale Filiale nutzt ihren eigenen Warenbestand, um sie effizient und kundennah abzuwickeln.

02 / Der Business Case



Warum Ship-from-Store messbaren ROI liefert.



Effizienter Warenbestand

Anstatt mit Rabatten zu arbeiten, werden Umsätze zum Normalpreis maximiert, indem Filialbestände kanalübergreifend genutzt werden.



Vermeidung von 'Vergriffen'

Wenn ein Artikel im Hauptlager fehlt, sichert die Verfügbarkeit im Ladengeschäft dennoch den erfolgreichen Verkauf.



Sofortige Umsatzsteigerung

Die Aktivierung von Ladenbeständen für Online-Bestellungen führt zu sofortigen Umsatzsteigerungen von 10 bis 20 Prozent.



Sinkende Versandkosten

Kürzere Wege zum Kunden führen zu einem drastischen Rückgang von teuren und langwierigen Zentrallager-Sendungen.

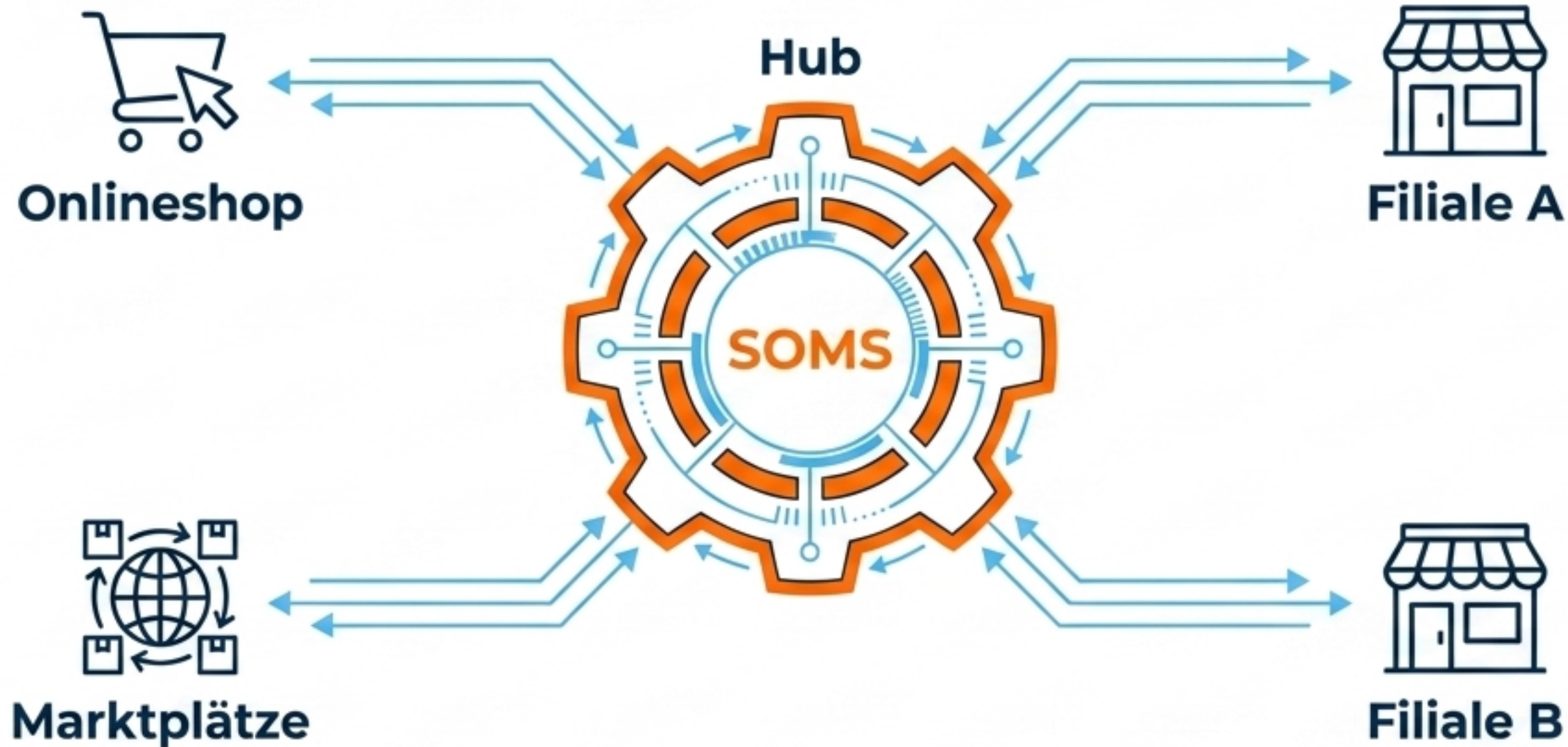
03 / Das Implementierungs-Framework



5 Säulen einer erfolgreichen Strategie.



Die technologische Basis: Smartstore Omnichannel (SOMS)



Damit Ship-from-Store optimal funktioniert, benötigen Einzelhändler eine 100%ige Echtzeit-Transparenz ihres gesamten Bestands. Ohne diese systemübergreifende Sichtbarkeit scheitert jede Strategie – SOMS liefert genau diese entscheidende Daten-Architektur.

04 / Das ultimative Kundenerlebnis



Die Omnichannel Fulfillment Matrix.

Click & Collect



Kunde kauft online, holt die Ware selbst in der Filiale ab.

Hohes Potenzial für Cross-Selling vor Ort.

Click & Meet



Online Termin vereinbaren, vor Ort persönlich beraten lassen.

Maximale Konversionsrate durch individuelle Betreuung.

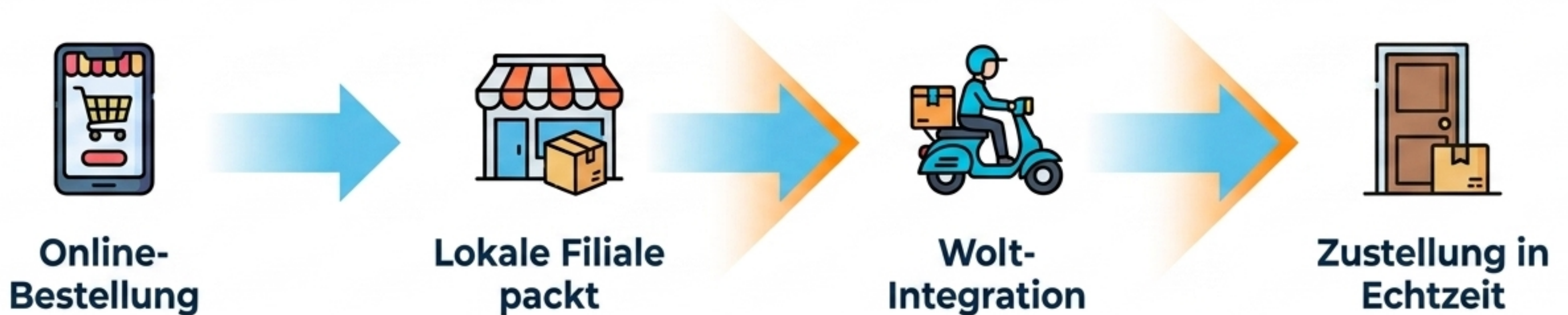
Click & Delivery (Ship-from-Store)



Online kaufen, direkt aus dem Bestand der lokalen Filiale geliefert bekommen.

Maximale Bequemlichkeit für den Kunden, schnellstmögliche Lieferung.

Die letzte Meile revolutioniert: Sofortlieferung.



Die Wolt-Integration erweitert den Fulfillment-Prozess um die **sofortige Zustellung auf der letzten Meile. Stationäre Bestände, digitale Verkaufskanäle und lokale Expresslogistik** verschmelzen zu einem durchgängigen „Click & Delivery“-Modell. Das Ergebnis: Maximale lokale Reichweite und höchste Kundenzufriedenheit in einer einzigen Plattform.

Die Zukunft ist Omnichannel.

Online-Shopping wächst unaufhaltsam. Doch eine „fits-for-all“-Lösung gibt es nicht. Veränderungen erfordern Mut, eine individuelle Strategie und einen kompetenten Technologie-Dienstleister. KMUs müssen die Digitalisierung nicht als Risiko, sondern als ihre größte Chance begreifen.

Die Verknüpfung von analog und digital ist der einzige logische Schritt für zukünftiges Wachstum.

Kontakt

Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65
44135 Dortmund

Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101