

# Smartstore 6.4 Release

Das E-Commerce-Ökosystem der nächsten Generation.

# Ein neues Fundament für maximale Performance.



## Upgrade auf .NET 10

Die gesamte Architektur wurde auf das neueste Framework migriert.

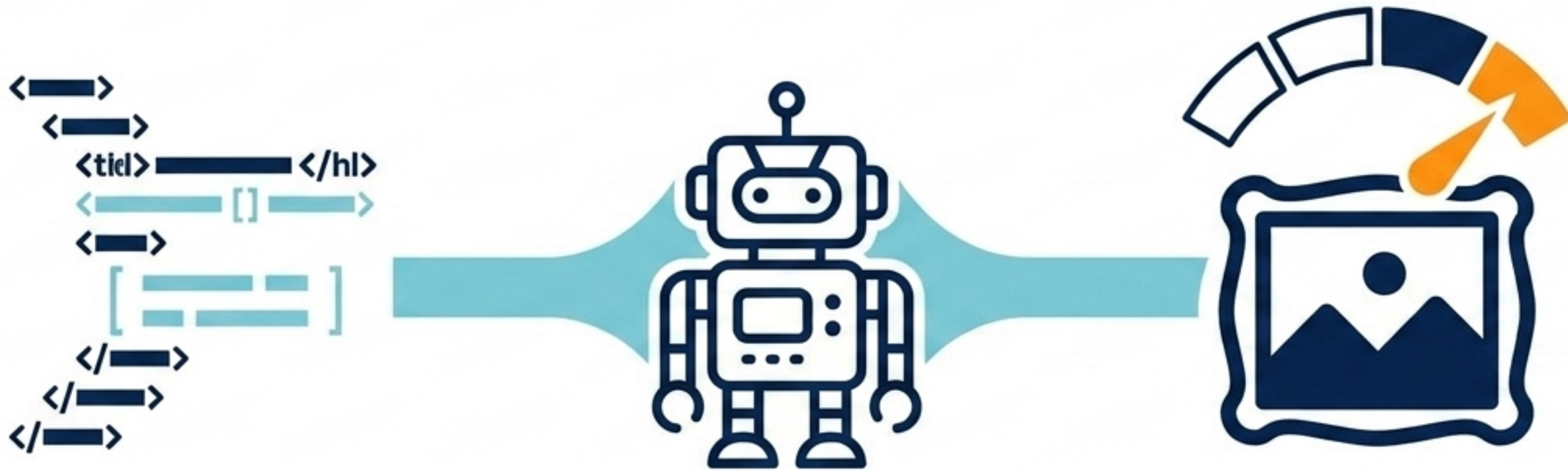
## Signifikante Leistungssteigerung

Kürzere Ladezeiten und eine effizientere Ressourcenverarbeitung im gesamten System.

## Zukunftssicher

Das technologische Rückgrat für kommende Skalierungen.

# KI-gestützte Automatisierung nimmt dem Händler die Arbeit ab.



## HTML-Text-Organisator

Ein neuer Befehl bereinigt fehlerhaftes HTML-Markup und optimiert vollautomatisch die Dokumentenstruktur.

## Media Manager Bildgenerierung

Neue Bilder können direkt im System per KI generiert werden. Händler können nun gezielt Qualitätsstufen definieren.

# Volle EU-Compliance durch das digitale Widerrufs-Plug-in.



# Wallet-Guthaben nahtlos in den gesamten Shop integrieren



## Überall verfügbar

Wallet-Guthaben kann nun via PageBuilder-Block an jeder beliebigen Stelle im Shop platziert werden.

## Direkter Kauf

Neue Option zur Anzeige von Wallet-Guthabenbeträgen als klare, klickbare Buttons beim Guthabenkauf.

# Mobile-First-Optimierung bringt die wichtigsten Informationen nach oben.



Key-Informationen rücken auf mobilen Geräten direkt über die Bildergalerie.



Varianten und Farboptionen sind auf Touch-Geräten sofort sichtbar – ganz ohne Hover-Zwang.

Einführung der neuen .prose Hilfsklassen für optimal lesbare, lange Texte mit optimierten Breiten und Typografie-Standards.

# Der intelligente Warenkorb steuert Abhängigkeiten vollautomatisch.



## ● Pflichtprodukte

Automatisch hinzugefügte Pflichtprodukte synchronisieren nun ihre Menge mit dem Hauptartikel und können preislich direkt darunter positioniert werden. Sie lassen sich nicht mehr separat entfernen.

## Sortierlogik

Ausgewählte Artikel werden konsequent vor nicht ausgewählten Artikeln sortiert.

## Neue Warenkorb-Regeln

Einführung der Regel "Alle Produkte mit Lieferzeit im Warenkorb" zur präzisen Steuerung von Versandprozessen.

# Mehr Transparenz bei der Bestellbearbeitung und Kundenbindung.

## Kundenübersicht

Die E-Mail-Adresse wird nun direkt neben dem Namen des Kunden auf der Bestellbearbeitungsseite angezeigt.

## Reward-Punkte

Prämienpunkte für Einkäufe werden nun auf Basis des Netto-Zwischensummenbetrags berechnet. Punkte-Vergabe auch für Newsletter-Anmeldungen möglich.



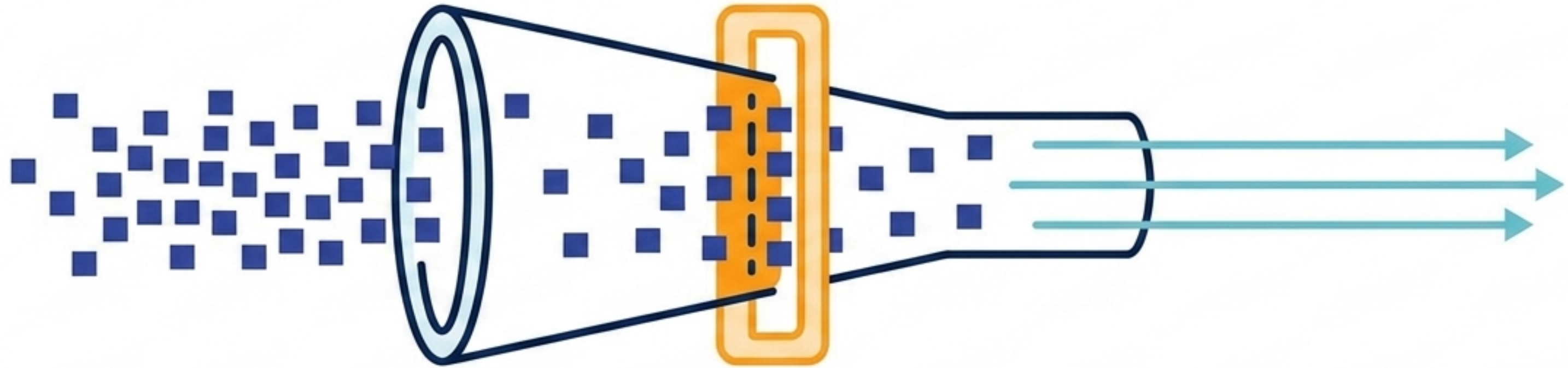
## Rabatt-Transparenz

Der Name des angewandten Rabatts ist direkt sichtbar. Text-Expander erleichtern die Zuweisungs-Ansicht.

## B2B-Optimierung

Implementierung des neuen USt-IdNr.-Status "ServiceUnavailable".

# Exporte und Metadaten präziser steuern.



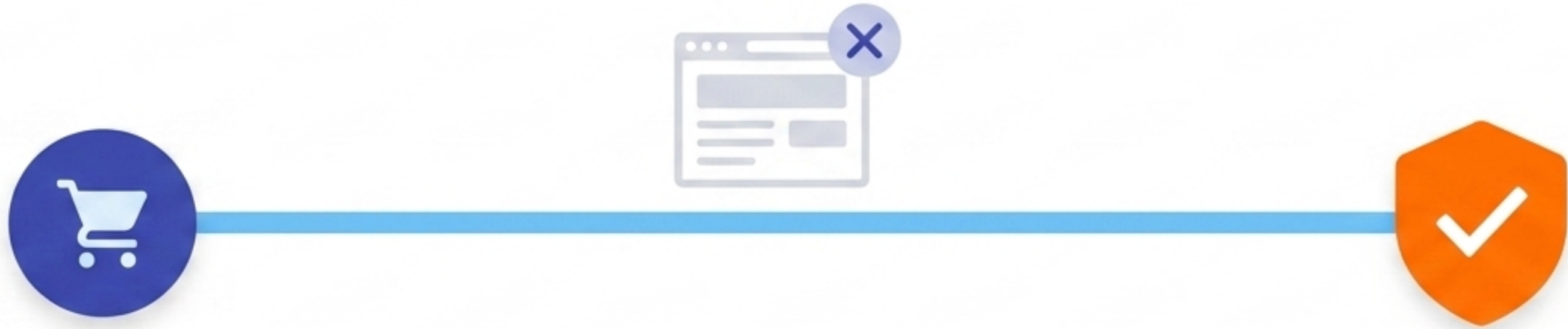
## Google Merchant Center (GMC)

- **Fokus-Export:** Es werden nur noch Produkte exportiert, für die spezifische Google-Daten hinterlegt sind.
- **Synchrone Bereinigung:** Wird eine Zeile im Google Grid gelöscht, werden auch die zugewiesenen Google-Daten des Produkts synchron entfernt.

## SEO-Optimierung

- Neue **Versanddetails-Metadaten** für Suchmaschinen wurden auf der Produktdetailseite implementiert, um die Sichtbarkeit zu maximieren.

# Ein reibungsloses Checkout- und Payment-Ökosystem.



## Direkte Weiterleitung

Nach erfolgreicher Zahlungsbestätigung bei Drittanbietern erfolgt die Weiterleitung direkt auf die Erfolgsseite. Der Zwischenschritt über die Bestätigungsseite entfällt komplett.

## Provider-Updates

- Verbesserter Checkout-Flow für Openbank.
- Reaktivierung der Sofortzahlung durch Payever.
- Optimierte Webhook-Verarbeitung für PostFinance und Skrill.

# Sicherheit und Systemhygiene arbeiten vollautomatisch im Hintergrund.

## Abwehr & Sicherheit

Verbessertes CAPTCHA-Ausfallverhalten blockiert Bots, während die Nutzerzugänglichkeit erhalten bleibt.

Verbesserte Heuristik reduziert Datenbank-Müll durch KI-Agenten.



## Sitzungs-Isolation

Strengere Gast-Sitzungs-Isolation verhindert Vermischungen unter komplexen Netzwerkbedingungen.

Neue Live-Validierung der Passwortrichtlinien bei der Registrierung.



## Log-Aggregation

Identische Ereignisprotokolle innerhalb eines **10-Minuten-Fensters** werden nun übersichtlich gruppiert. Ein neuer **Rate-Limiter** schützt vor Überlastung bei E-Mail-Bursts.

# Developer Briefing: Eine aufgeräumte Codebasis.

Architektur & Konventionen	Datenstrukturen & APIs
<p><b>Asynchrone Methodik:</b> Alte Methoden wurden entfernt. Es wird konsequent auf die <b>To*Async()</b> Nomenklatur gesetzt.</p> <p><b>Event-System:</b> Konsumenten-Methoden können nun für eine Basisklasse oder ein Interface deklariert werden.</p> <p><b>Entity-Updates:</b> Die Entität ReturnRequest und die Datenbanktabelle wurden in <b>ReturnCase</b> umbenannt.</p>	<p><b>Strukturiertes JSON-LD:</b> Neue Fluent-API via <b>JsonLdBuilder</b> zur einfachen Integration von schema.org-Daten aus Views und Komponenten.</p> <p><b>Physische Maße:</b> Neue <b>Measure</b>-Struktur zur sauberen Repräsentation physikalischer Messungen.</p> <p><b>Payment Metadata:</b> <b>PaymentMethodType</b> wird nun über Attribute gesetzt und über <b>ProviderMetadata</b> ausgelesen.</p>

Smartstore AG  
Kaiserstraße 63–65  
44135 Dortmund  
Telefon: +49 (0)231 5335-0  
Fax: +49 (0)231 5335-101