



Architektur der Smartstore Promotion-Systeme

Eine technische Evaluierung: Geschenkgutscheine,
Rabattcodes und das Digital Wallet



Pillar 1

01. Geschenkgutscheine (Core)

Kaufbare Produkte mit Restguthabenverwaltung und End-to-End Bestellintegration.



Pillar 2

02. Rabattcodes & Coupons (Core)

Flexible Aktions-Engine für prozentuale und feste Rabatte ohne Restguthaben.



Pillar 3

03. Digital Wallet (Enterprise)

Umfassendes Kunden-Guthabenkonto mit Self-Service, Auto-Refunds und B2B-Skalierbarkeit (Version 6.4).

Plattform-Fundament: Rule Builder Workflows, REST-/OData-APIs, Nutzungsprotokolle & Benachrichtigungen

● 01. Geschenkgutscheine (Core)

Der End-to-End Prozess für Geschenkgutscheine



● 02. Rabattcodes & Coupons (Core)



Architektur-Hinweis: Fachlich strikt von Guthaben getrennt. Ein Rabattcode speichert kein Restguthaben, sondern aktiviert einen definierten Regel-Rabatt.



Werte & Gültigkeit

- Prozentualer oder fester Rabattbetrag
- Exakte Definition von Beginn und Ende der Gültigkeit
- Code-Eingabe erforderlich oder automatische Anwendung



Zuweisungsziele

- Gesamte Warenkorbsumme oder Zwischensumme
- Gezielt auf Produkte, Kategorien (Warengruppen) oder Hersteller oder
- Rabatte auf Versandkosten



Limits & Regeln

- Unbegrenzte Nutzung oder maximal N Nutzungen shopweit
- Maximal N Nutzungen pro individuellem Kunde
- Kombination mehrerer Rabatte mit demselben Couponcode
- Vollständiges Nutzungsprotokoll mit betroffenen Aufträgen im Backend

Promotion-Workflows: Der Rule Builder im Einsatz

Live-Warenkorbregeln (UND/ODER) verknüpfen Rabatte zu sofort konfigurierbaren Standardprozessen.



[Kunde meldet sich an]

+

[Code mit "1 Nutzung/Kunde" Limit]

=

Einmaliger Newsletter-Gutschein



[Zielgruppe inaktiv]

+

[Zeitgesteuerte Rule-Builder-Regel]

=

Automatisierte Reaktivierungs-Kampagne



[Produkt A im Warenkorb]

+

[100% Produktrabatt auf Artikel B]

=

"Buy one, get one free" (BOGO)



[Kundenumsatz > X €]

ODER

[Bestellwert > Y €]

=

VIP-Warenkorbwert-Aktion

● 03. Digital Wallet (Enterprise)

Wallet Modul 6.4: Vollwertiges Kunden-Guthabenkonto



Kundensicht (Frontend)

- Guthaben-Übersicht direkt im Kundenkonto
- Selbstständiger Guthabenkauf (Vordefinierte oder freie Beträge mit Min/Max-Grenzen)
- Nahtlose Voll- und Teilzahlungen aus dem Wallet an der Kasse
- Transparente Buchungs- und Saldenhistorie



Backend & API (Admin-Sicht)

- Manuelle Gutschriften und Belastungen durch Administratoren
- Automatische Gutschrift nach Bezahlung eines Guthabenkaufs
- Voll- und Teilerstattungen auf das Wallet (inkl. Auto-Refund bei Retourenanträgen)
- Eigene Wallet-Währung (inkl. Umrechnung) & optional getrennte Guthaben pro Store
- Vollständiger REST-/OData-API Zugriff

Angrenzende Ökosystem-Erweiterungen



Bonus & Reward-Points System

Natives Bonuspunkte-System als weitere Säule der Kundenbindung, ergänzend zu Rabatten und Wallet.



Google Analytics Tracking

Integrierte Tracking-Unterstützung zur Messung der Performance spezifischer Rabattkampagnen.



Zahlungsdienstleister-Integration (Mollie)

Unterstützung der Mollie-Giftcard als Zahlart. (Hinweis: Ein spezifischer Mollie-"Vouchers"-Provider ist architektonisch angelegt, im aktuellen Core-Status jedoch noch nicht produktionsbereit).

Architektur-Grenzen & Erweiterungsbedarf

Identifizierte Lücken im Standard-Funktionsumfang, die für spezifische Enterprise-Szenarien Custom-Code erfordern:

- **Massenkampagnen:** Kein nativer Kampagnen-Generator für die Erstellung tausender individueller Einmalcodes.
- **Pool-Verwaltung:** Keine zentrale Coupon-Code-Pool-Verwaltung mit Import/Export, Reservierung und Verteilung.
- **Omnichannel/POS:** Keine dokumentierte Stapelproduktion für physische Filialen oder Kassensysteme.
- **Fraud-Detection:** Keine sichtbare, automatisierte Missbrauchserkennung spezifisch für Gutscheine.
- **Retouren-Workflow (Core):** Ohne Enterprise Wallet entsteht bei Retouren im Core nicht automatisch ein neuer Geschenkgutschein.
- **Gültigkeit:** Keine Ablaufdaten direkt am Geschenkgutschein (zeitliche Gültigkeit existiert aktuell nur bei Rabatten).

Executive Synthesis: Readiness Matrix

Anwendungsfall	System-Komponente	Status
Verkauf eines Geschenkgutscheins	Core-Geschenkgutscheine	Fertig
Marketing- & Aktionscode	Core-Rabatte und Couponcodes	Fertig
Zielgruppen- & Warenkorbaktionen	Rabatt + Rule Builder	Fertig
Wiederverwendbares Kundenguthaben	Enterprise Wallet	Fertig (Kommerziell)
Refund als Guthaben	Enterprise Wallet	Fertig
Massenkampagne mit indiv. Codes	Keine Standardlösung	Erweiterungsbedarf
Omnichannel-Loyalty-Plattform	Bausteine vorhanden	Strategisch im Ausbau

Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65, 44135 Dortmund
Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101