



Das digitale Wallet

Aus Guthaben wird Beziehung

Smartstore E-Commerce Strategie

Externe Zahlungsabwicklung vs. Internes Guthabenkonto



Apple Pay / Google Pay / Externe Wallets

- Reine Transaktionsausführung
- Das Geld verlässt das Händlerökosystem
- Kein direkter Beitrag zur Kundenbindung



Das Smartstore Wallet

- Verwaltet ein Guthabenkonto direkt im Shop
- Der Wert bleibt im Händlerökosystem
- Stärkt dauerhaft die Kundenbeziehung

Transparenz für Kunden, Kontrolle für Händler

Die Kundenperspektive

Aktueller Saldo

Datum _____

Bestellbezug _____

Buchungsgrund _____

Betrag _____

Neuer Kontostand _____

Optionale Nachricht _____

Das Händler-Control-Panel

ON OFF

Guthaben buchen /
korrigieren / kommentieren

Feste Betragsstufen oder
freie Beträge aktivieren

Mindest- und Höchstwerte
definieren

Zahlungsarten für das
Aufladen ausschließen

Flexibilität im Checkout & Multishop-Betrieb

$$[\text{Wallet Balance}] + [\text{Other Payment Method}] = [\text{Total Order Value}]$$

Kombinierte Zahlungen: Das Wallet kann Bestellungen vollständig oder anteilig bezahlen. So bleibt auch ein kleiner Saldo niemals ungenutzt.



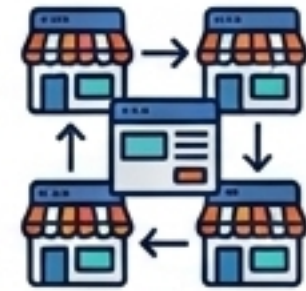
Checkout

Kombination mit weiteren Zahlungsarten möglich; Feste oder prozentuale Gebühren konfigurierbar.



Währung & System

Automatische Währungsumrechnung zwischen Wallet-, Primär- und Bestellwährung.

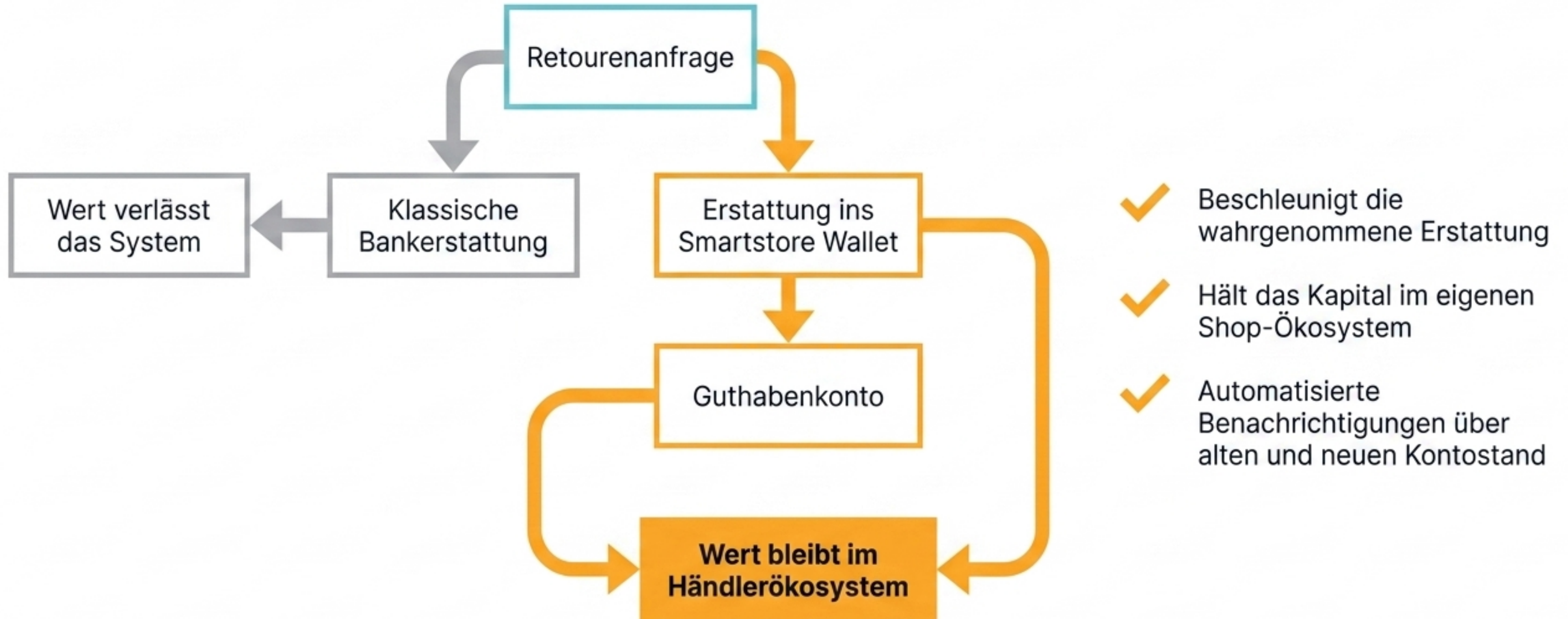


Multishop

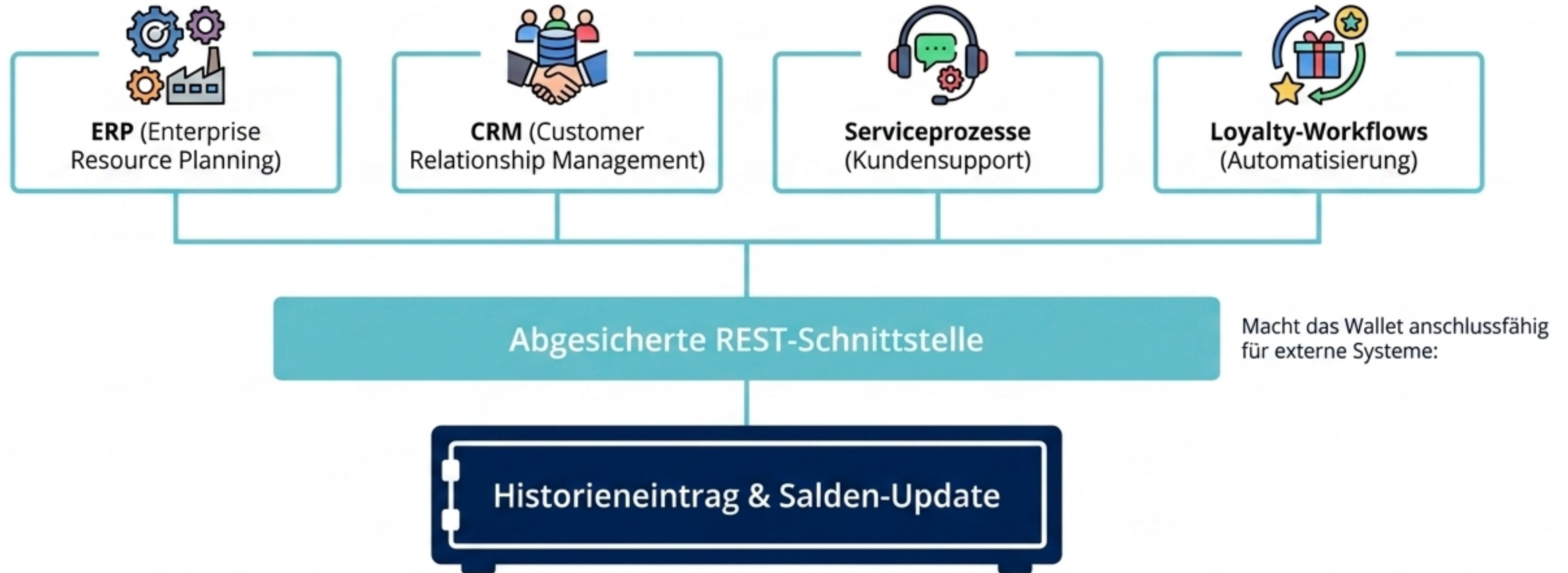
Guthaben kann zentral über alle Shops hinweg oder streng getrennt je Shop geführt werden.

Die stärkste Phase: Nach dem Kauf

Vollständige und teilweise Erstattungen können direkt in das Guthabenkonto zurückfließen.



Die technische Basis für nahtlose Integration



Jede Buchung bleibt als manipulationssicherer Historieneintrag erhalten.
Bei Korrekturen aktualisiert das System automatisch alle nachfolgenden Salden.



Von der Transaktion zur strategischen Architektur

Wie das Wallet zum Motor Ihres Kundenlebenszyklus wird.

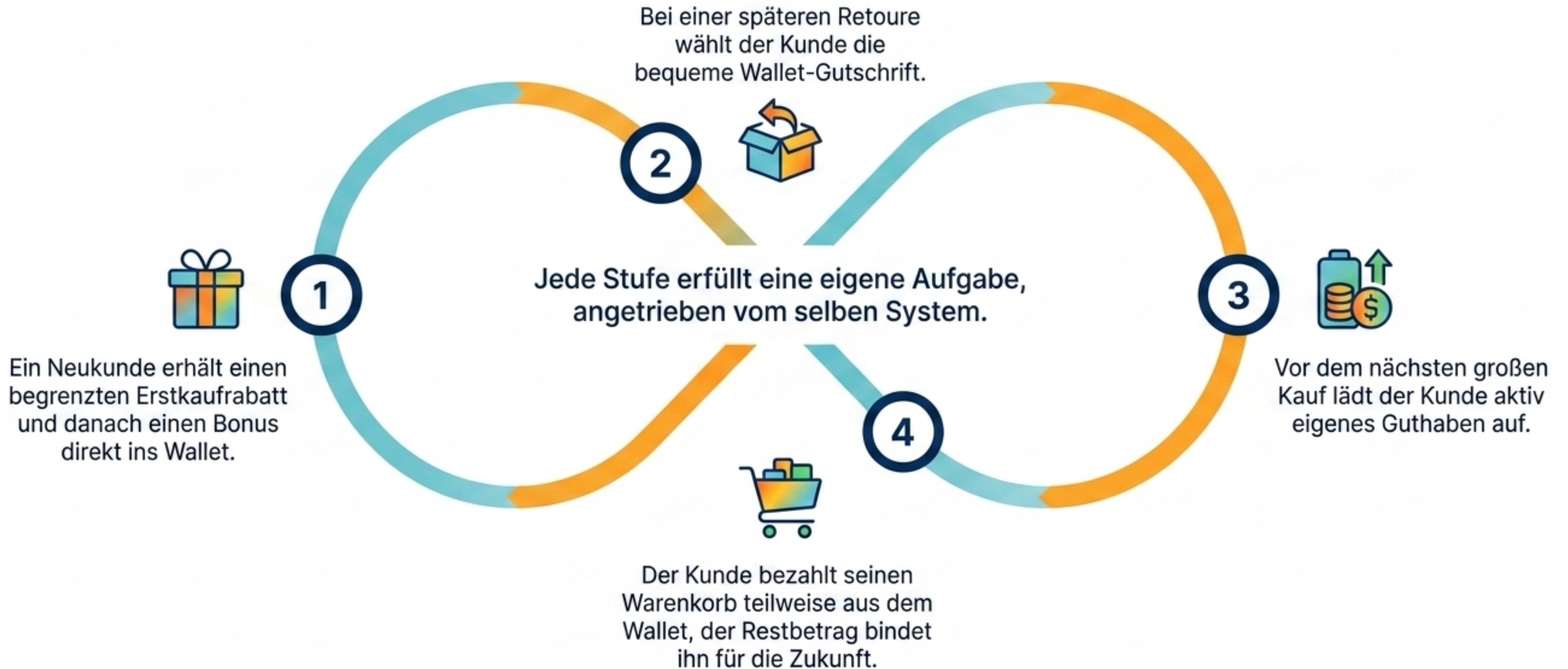
Wie das Wallet zum Motor Ihres Kundenlebenszyklus wird.

Das Zentrum der Value- & Loyalty-Architektur



Der einzelne Rabatt verschwindet nicht mehr nach einer Kampagne. Er wird gespeichert, gesammelt und als dauerhafter Kaufanreiz in einer geschlossenen Architektur eingesetzt.

Das Zusammenspiel im Kundenlebenszyklus



Die Evolution der Erfolgsmessung

Mit dem Wallet wachsen auch Ihre KPIs von der operativen Ebene zum langfristigen Kundenwert.



Strategische Metriken:
Wiederkauftrate
Langfristiger Kundenwert (CLV)

Verhaltensmetriken:
Restguthaben-Tracking
Aufladeverhalten
Aktive Wallet-Nutzung

Operative Metriken:
Einlösequote
Deckungsbeitrag
Verkaufte Gutscheinwerte

Kontakt

Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65
44135 Dortmund

Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101